



**COMO ORGANIZAR UM EVENTO  
VAI ORGANIZAR UM EVENTO?  
TEMOS DICAS VALIOSAS PARA TE AJUDAR!**

[womoz.mozillabrasil.org.br](http://womoz.mozillabrasil.org.br)

**Eventos são um dos melhores modos de fazer com que as pessoas se envolvam.**  
Elas participam da ação, aprendem sobre a missão do WoMoz, aprofundam seu comprometimento e constroem relacionamentos umas com as outras.



## Evento com um propósito

**Deixe claro o que você quer conseguir com o seu evento**

**É ensinar pessoas sobre uma questão e convidá-las a se inscrever para voluntariar?**

**É alcançar o público para mobilizar sobre a nossa causa?**

**É planejar um evento maior e pedir para as pessoas desempenharem papéis de liderança?**

**Passe um bom tempo imaginando como um evento sensacional seria; então, use essa visão para guiar o seu trabalho.**



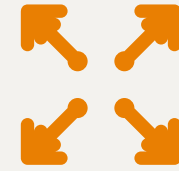
## **Decida a logística**

Pense em um local de fácil acesso, dia e horário.



## **Crie um cronograma**

Como você quer que o seu evento se desenrole?  
Faça um cronograma detalhado para cada parte do evento.

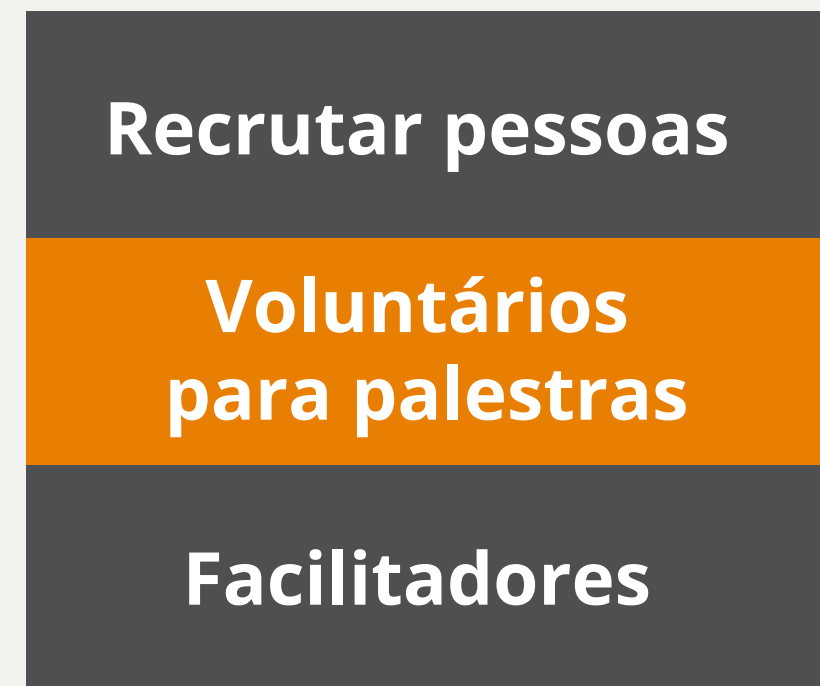


## Decida quais funções serão necessárias

Seu evento apenas será bem-sucedido se você pedir ajuda a outras pessoas.

**Peça ajuda a outras pessoas!**

**AQUI ESTÃO FUNÇÕES COMUNS NO PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE UM EVENTO**





## **Agradeça**

Agradeça às pessoas pela presença no evento, elas ficam felizes por sentirem que são importantes para que o evento aconteça.



## **Ideias de eventos**

### **Faça uma mostra de algum filme**

Para ensinar às pessoas sobre uma questão e convidá-las a voluntariar.





## **Ideias de eventos**

### **Faça uma reunião de campanha**

Apresente as pessoas umas às outras e à questão em que você está focado; ensine sobre as campanhas que mais tem conhecimento.



## **Ideias de eventos**

### **Faça um encontro**

Faça com que as pessoas se encontrem para discutir questões com os quais vocês se importam e decidir em que vocês querem trabalhar na sua comunidade.



## **Ideias de eventos**

### **Participe de um evento**

Coloque uma mesa/stand em um evento e faça uma mostra dos trabalhos realizados pela comunidade WoMoz e a importância da nossa missão, aproveite para conseguir patrocínio de empresas locais ou da Mozilla.



## Cronograma modelo de um encontro/reunião

**Introduções**

**Pontue o cronograma**

**Fale sobre a missão**

**Responda perguntas**

**chuva de ideias em  
pequenos grupos**

**Apresentam resultados**

Como podemos fazer uma campanha  
acontecer localmente?

**Retomada de ações, agradecimento às pessoas, agendamento da próxima reunião (dia/hora/local)**



**Ações de sucesso**  
**Busque inspirações!**

## Campus Party Recife 2015: WoMoz marca presença no evento



Leia em: <http://bit.ly/womozcampusrecife>

## CPBR8 - Womam e mozilla conheca o WoMoz e saiba como envolver-se



Leia em: <http://bit.ly/womoznacpbr8>

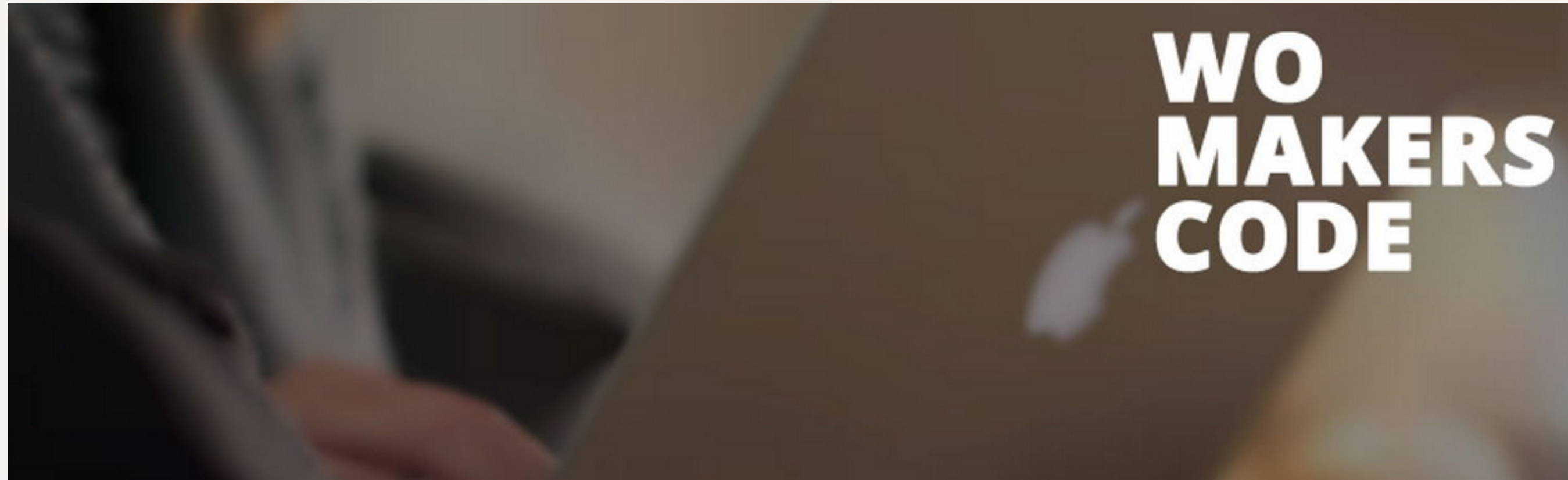
# I ENCONTRO DE MULHERES DO CAMPO NO MUNDO DA TECNOLOGIA



Leia em: <http://bit.ly/batismodigital>



## WoMakersCode



## WoMakersCode

24 OUT 10:00H - 17:30H ISOBAR IWS BRAZIL

Leia em: <http://bit.ly/womakerscode>

# Womoz sendo abordado pela @barros\_val durante a SECOMP na Unicamp.



Leia em: <http://bit.ly/womoznaunicamp>

# CPBR8: 'Tecnologia é assunto vendido para homens', diz ativista da Mozilla

05/02/2015 15h59 - Atualizado em 05/02/2015 20h06

## CPBR8: 'Tecnologia é assunto vendido para homens', diz ativista da Mozilla

por **LAURA MARTINS**  
Da Campus Party 2015

FACEBOOK

TWITTER

g+

PIN

Ser mulher no mundo da tecnologia pode ser mais complicado do que parece. Para Melissa Devens, do projeto Women & Mozilla (WoMoz), o público feminino é taxado ou de inferior aos homens, ou de maneira sexualizada na maior parte do tempo, sobretudo na Internet. Por isso, em entrevista ao TechTudo, Devens defendeu uma mudança profunda na cultura da tecnologia em geral.

[Acompanhe a cobertura completa da Campus Party 2015](#)



Leia em: <http://bit.ly/cpbrmelissawomoz>

**Dicas gerais para seu evento bombar!**  
**; -)**

**Faça um site ou crie uma pagina em  
redes de eventos ou sociais**

## **Público**

**Caso seja a primeira edição desse evento na sua região,  
crie um formulário para verificar o volume de pessoas  
interessadas no evento**

# **Palestrantes**

**A grade de palestrantes é um dos pontos principais do evento, assim como o conteúdo das palestras!**

**Para eventos regionais, procure ter palestrantes da região, pois isso fortalece a comunidade local. Só que nem sempre isso é possível, então procure levar palestrantes reconhecidos nacionalmente. Uma pesquisa pode ajudar a descobrir quem o público quer ver.**

**Divulgue os resultados, faça fotos!**  
**Chame os blogueiros locais, faça um post no seu blog e/ou**  
**no blog da WoMoz Brasil**





**ACESSE E ACOMPANHE O NOSSO TRABALHO!**

### **Wiki da WoMoz Brasil**

**<https://wiki.mozilla.org/Brasil/WoMoz>**

Em nossa Wiki você encontra todas as formas de contato, inclusive nossa lista de e-mail, as próximas reuniões e o resumo das reuniões já realizadas.

Lá temos também o link de convite para o nosso grupo no Telegram, aproveite e participe!

### **Site Oficial da WoMoz Brasil**

**<http://womoz.mozillabrasil.org.br>**

Em nosso site oficial você tem acesso ao nosso blog e informações importantes de engajamento em nossa comunidade, não deixe de visitar!

**Este guia de início foi orgulhosamente criado pelas pessoas da WoMoz Brasil <3**